

Prefazione

La Rivista di Politica Economica ha bandito nel 2003 la settima edizione del Premio per Tesi di Laurea in Economia “Angelo Costa”. Il Premio consiste nella pubblicazione dei cinque migliori saggi estratti da tesi di laurea di cittadini italiani nel campo delle scienze economiche tra il 1° maggio 2001 e il 30 maggio 2003.

In questo numero della Rivista — sia nella versione italiana che nella versione inglese — sono pubblicati i cinque saggi risultati vincitori dell'edizione 2003, che ha avuto il consueto importante riscontro. Lo scopo del Premio è quello di rafforzare l'impegno per mettere in luce le migliori promesse scientifiche del nostro paese, premiandole con la pubblicazione del lavoro anche al fine di incentivare il prosieguo degli studi sostenendo con questa pubblicazione scientifica le possibilità di ammissione a successivi programmi di master e/o dottorato. La divulgazione di questi saggi ha come suo fine anche quello di renderli noti ad un pubblico più vasto evitando che questi lavori rimangano a livello di semplice manoscritto con una circolazione limitata e casuale, come spesso accade.

Il Premio è stato intitolato alla memoria di Angelo Costa, primo presidente della Confindustria nell'immediato dopoguerra. Angelo Costa fu eletto alla presidenza nel 1945 e guidò l'Organizzazione durante il periodo della ricostruzione fino al 1955. Venne eletto per la seconda volta al vertice dell'organizzazione confederale, guidandola dal 1966 al 1970. Liberista convinto, si oppose più volte e con fermezza ai vincoli imposti dal dirigismo statalista sostenendo sempre l'importanza vitale delle piccole e medie imprese per lo sviluppo economico e industriale dell'Italia.

Anche per questa edizione, la pubblicazione dei saggi vincitori del Premio è arricchita dai contenuti della “Lezione Angelo Costa” che si svolge ogni anno in occasione della premiazione dei vincito-

ri della precedente edizione e che, basandosi su un tema di grande interesse del momento, viene tenuta da un Membro del Comitato Scientifico Internazionale.

In questo numero, quindi, precede i saggi vincitori il testo della Quinta Lezione "Angelo Costa" dal titolo: "L'area europea dell'istruzione universitaria: incentivi e governance", tenuta dal Prof. Andreu Mas-Colell il 15 gennaio 2004 in occasione della consegna del Premio "Angelo Costa" ai vincitori della sesta edizione.

La settima edizione del concorso ha visto la partecipazione di venti giovani laureati provenienti da diverse università: tre dall'Università Commerciale 'Luigi Bocconi' di Milano, due rispettivamente dall'Università LUISS di Roma, dall'Università di Napoli 'Federico II' e dall'Università di Padova; uno rispettivamente dall'Università di Bologna, dall'Università 'Cattolica' di Milano, dall'Università della Calabria, dall'Università di Firenze, dall'Università degli Studi del Molise, dall'Università di Perugia, dall'Università di Pavia, dall'Università Roma Tre, dall'Università degli Studi di Napoli 'Parthenope', dall'Università degli Studi di Siena e dall'Università degli Studi di Trento.

Secondo la prima fase del concorso, ogni lavoro è stato sottoposto — in forma reciprocamente anonima — ad uno dei seguenti referee italiani:

Paolo Bertolotti, Tito Boeri, Corrado Cerruti, Giancarlo Corsetti, Riccardo Faini, Marco Frittelli, Andrea Ichino, Giuseppe Loppo, Massimiliano Massa, Fabio Padovano, Gustavo Piga, Maurizio Pugno, Riccardo Rovelli, Giuseppe Tullio, Alessandro Sterlacchini, Tommaso Valletti, Daniela Venanzi, Pietro Veronesi, Marco Vivarelli, Guglielmo Weber.

Ringrazio anche Gianluca Cubadda, Sergio Ginebri e Lucio Sarno per il loro prezioso supporto.

Sulla base dei loro giudizi sono stati selezionati i primi 13 saggi che sono risultati essere:

Davide Arnaudo, Università degli Studi di Pavia, Un'analisi Kaldoriana della crescita: il ruolo del commercio estero, del *catching-up* e dell'innovazione.

Aurora Ascione, Università degli Studi Roma Tre, Teoria del *local currency pricing* e grado di *pass-through*: un'analisi empirica e teorica.

Alfredo Barbieri, Università degli Studi di Padova, La teoria della valutazione delle opzioni e il ruolo del fattore di sconto stocastico.

Alessandro Bonatti, Università di Napoli 'Federico II', La scelta strategica delle politiche contrattuali.

Alessandro Buccioli, Università degli Studi di Padova, L'efficienza dei portafogli delle famiglie in presenza di restrizioni sulle possibilità di investimento.

Andrea Conte, Università 'Cattolica' di Milano, L'innovazione nell'industria italiana: aspetti metodologici e risultati empirici dell'indagine CIS II.

Francesco Decarolis, Università Commerciale 'Luigi Bocconi' di Milano, Effetti economici della democrazia. Un'analisi empirica.

Angelo Mele, Università Commerciale 'Luigi Bocconi' di Milano, Segregazione razziale e spesa in istruzione pubblica: teoria ed evidenza empirica per gli Stati Uniti.

Sauro Mocetti, Università degli Studi di Siena, Sistemi di protezione sociale e investimento in capitale umano.

Matteo Ploner, Università degli Studi di Trento, Mercati finanziari ed effetti ricchezza sul consumo. Un'analisi sperimentale.

Giovanni Walter Puopolo, Università di Napoli 'Federico II', Strategie di offerta ottima con annuncio del prezzo di riserva.

Francesco Serti, Università degli Studi di Firenze, Sperequazioni salariali, "Skill Premium" e commercio internazionale: basi teoriche ed applicazione al caso italiano.

Guido Traficante, Università LUISS 'Guido Carli' di Roma, La teoria fiscale del livello dei prezzi: fondamenti teorici ed evidenza empirica.

Ciascuno di questi saggi è stato poi sottoposto, sempre in forma reciprocamente anonima, a tre diversi membri del Comitato Scientifico Internazionale composto da:

Prof. Michael Brennan (University of California in Los Angeles)

Prof. Ricardo Caballero (Massachusetts Institute of Technology)

Prof. Phoebus J. Dhrymes (Columbia University)

Prof. Peter Diamond (Massachusetts Institute of Technology)

Prof. Jean-Paul Fitoussi (Observatoire Français des Conjonctures Economiques)

Prof. Heinz Kurz (University of Graz)
Prof. Axel Leijonhufvud (University of California in Los Angeles)
Prof. Andreu Mas-Colell (Universitat Pompeu Fabra)
Prof. Robert A. Mundell (Columbia University)
Prof. Stephen A. Ross (Massachusetts Institute of Technology)
Prof. Bertram Schefold (J. W. Goethe Universität Frankfurt am Main)
Prof. Robert M. Solow (Massachusetts Institute of Technology)
Prof. Mark P. Taylor (University of Warwick).

Sulla base di questi giudizi è stata ottenuta la graduatoria finale e quindi la pubblicazione dei 5 saggi vincitori che sono risultati essere:

Alessandro Buccioli, Università degli Studi di Padova, L'efficienza dei portafogli delle famiglie in presenza di restrizioni sulle possibilità di investimento.

Francesco Decarolis, Università Commerciale 'Luigi Bocconi' di Milano, Effetti economici della democrazia. Un'analisi empirica.

Giovanni Walter Puopolo, Università di Napoli 'Federico II', Strategie di offerta ottima con annuncio del prezzo di riserva.

Aurora Ascione, Università degli Studi Roma Tre, Teoria del local currency pricing e grado di pass-through: un'analisi empirica e teorica.

Alessandro Bonatti, Università di Napoli 'Federico II', La scelta strategica delle politiche contrattuali.

Anche per questa edizione la nostra iniziativa ha avuto importanti e diffusi apprezzamenti negli ambienti accademici italiani e non, e di questo siamo grati a tutti coloro che hanno contribuito a diffonderla. Un particolare ringraziamento va ai referee italiani ed ai Membri del Comitato Scientifico Internazionale per l'impegno diretto e personale profuso. I giudizi da loro espressi sull'istituzione stessa del Premio e sulla qualità elevata dei concorrenti ci hanno confortato e ci confermano che il Premio è tra i riconoscimenti di prestigio in grado di contribuire a stimolare la formazione e la crescita di giovani economisti italiani rendendoli noti ad un pubblico più vasto.

La scelta finale dei vincitori, che si basa su criteri di selezione

esclusivamente legati alla qualità dei lavori, viene effettuata in modo assolutamente anonimo, da economisti italiani e stranieri che hanno dato importanti contributi alla scienza economica e che hanno acquisito negli anni una rigorosa capacità di giudizio. Due termini sono stati e saranno le linee guida di questo Premio: merito e concorrenza. Riteniamo che queste caratteristiche siano state e possano in futuro essere garantite dal rigore e dalla trasparenza delle diverse fasi di selezione adottate.

In questo stesso numero della Rivista vengono pubblicati i profili dei cinque vincitori ed il Bando di concorso 2004 per l'ottava edizione del Premio "Angelo Costa", nonché un aggiornamento biografico dei vincitori delle precedenti edizioni del Premio.

A questi giovani colleghi vanno le nostre congratulazioni ed i nostri auguri per un brillante prosieguo dei loro studi o attività professionali.

IL DIRETTORE RESPONSABILE
PROF. GUSTAVO PIGA

